



پکیج جامع آموزش سئو ۶ دوره آموزش سئو در یک پکیج

سئو داخلی، خارجی، تکنیکال، سرج کنسول و ...

چرا سئو و افزایش فروش اینترنتی یاد بگیریم؟

امروزه دیجیتال مارکتینگ، بخش جدایی ناپذیر هر شرکت، سازمان و حتی فروشگاهها محسوب می‌شود و تقریباً غیرممکن است که کسب‌وکاری بدون حضور در فضای وب، بتواند رشد کند. دلایل بسیاری وجود دارد که شما بتوانید به آسانی از مهارت سئو پول دربیاورید.

از جمله این دلایل می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:



از طریق سئو،
**کسب درآمد دلاری
و مهاجرت**
امکان‌پذیر است.



به عنوان یک شغل
با حقوق و رشد عالی
می‌توانید
استخدام شوید.



سئو
یک مهارت پول‌ساز
**برای شغل دوم
و فریلنسری** می‌باشد.



سئو برای
افزایش فروش
هر کسب‌وکاری
ضروری است.

چرا سئو یاد بگیریم؟

جذب مشتری و افزایش فروش

با استفاده از گوگل و مهارت‌های فروش اینترنتی می‌توانید فروشتان را چند برابر کنید و به سراسر کشور بفروشید و مشتریان را به سمت خدمات و محصولاتتان هدایت کنید. توجه داشته باشید تعداد مشتریانی که شما را در گوگل جستجو می‌کنند، بسیار فراتر از آن چیزی است که تصور می‌کنید. شما می‌توانید مهارت سئو را شخصاً و یا توسط یکی از اعضای سازمانتان بدست آورید تا فروش مجموعه را افزایش دهید.

مزایای بهره‌مندی از سئو

- رقابت و فروش در سراسر کشور
- تکرار خرید
- کاهش هزینه‌های جذب مشتری
- افزایش فروش
- رسیدن به بازار هدف دقیق و مرتبط
- برندینگ با کیفیت



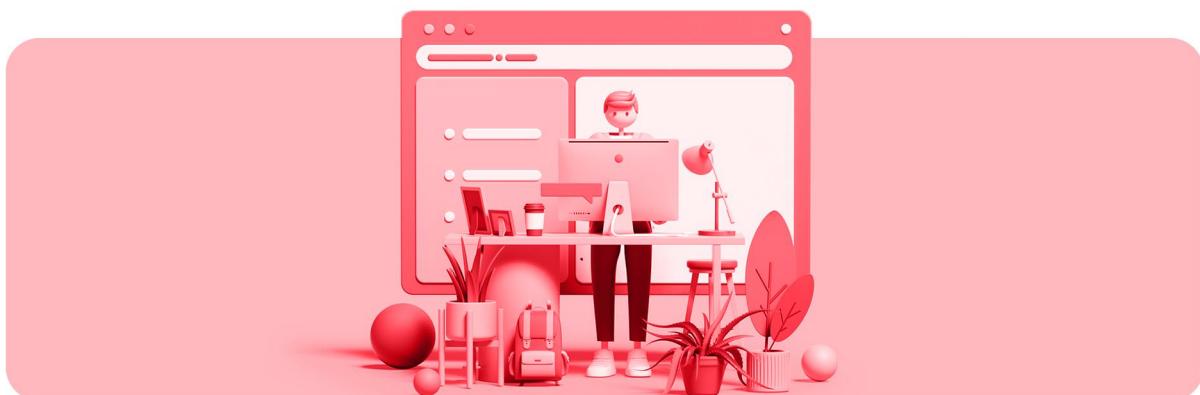
جرا سئو یاد بگیریم؟

استخدام به عنوان کارشناس سئو

این روزها پیدا کردن یک شغل مناسب در ایران به چالش بسیار بزرگی برای جوانان تبدیل شده است و در مقابل بسیاری از افراد با یادگیری سئو و طراحی سایت در کمترین زمان و با حقوق ایده آل، جذب سازمان‌های معتبر می‌شوند. در این دوره‌ها علاوه بر مهارت‌های فنی و تخصصی سئو و طراحی سایت، شما اصول گرفتن پروژه شخصی و ورود به بازار را یاد می‌گیرید.

مزایای کار به عنوان سئوکار

- دارای امنیت شغلی بالا
- فشار کاری کم
- جایگاه شغلی بالا
- دارای آینده مطلوب
- امکان کار پروژه‌ای و پاره‌وقت
- درخواست بالا برای استخدام



چرا سئو یاد بگیریم؟

کار پاره وقت و فریلنسری با سئو

فریلنسر فردی کاملاً مستقل است که به صورت ریالی و دلاری پروژه میگیرد. بعد از کرونا فریلنسری در ایران خیلی بیشتر از قبل مورد استقبال قرار گرفت. البته فریلنسری با دورکاری فرق دارد. دورکاری همان کارمندی است، ولی بدون نیاز به حضور در محیط کار! مهارت موردنیاز برای شروع فریلنسری میتواند یکی از گزینه‌های طراحی سایت و سئو باشد. افرادی که در طی روز وقت آزاد دارند و افراد خانه‌دار و دانشجو با یادگیری سئو، توانستند از زمان‌های بیکاری‌شان درآمد خوبی کسب کنند.

مزایای کار به صورت فریلنسری

- مدیر خودتان هستید!
- درآمد چند برابر حقوق کارمندی
- مناسب حتی برای افراد ساکن در روستا
- ساعت و روز کاری دست خودتان
- شروع کار با یک لپتاپ و شهرهای کوچک



چرا سئو یاد بگیریم؟

درآمد دلاری و مهاجرت از طریق سئو

سئو و طراحی سایت جزو مهارت‌هایی است که از طریق آنها می‌توانید در مدت زمان کوتاهی پیش‌رفت کنید و پروژه‌های دلاری بگیرید. سئو در کشورهای پیش‌رفته نظیر اروپا و آمریکا، به مراتب بیشتر از ایران تقاضا دارد و مهارتی کاربردی برای مهاجرت به شمار می‌آید. شما با تخصص در این زمینه می‌توانید جای پرمیت دریافت کنید و با حقوق خوب در کشوری پیش‌رفته صاحب شغل شوید، حتی می‌توانید به صورت ریموت در شرکت‌های خارجی مشغول به کار شوید.

مزایای کسب درآمد دلاری

- مهاجرت و اپلای از طریق لینک‌دین
- افزایش نرخ دلار
- امکان درآمد دلاری ساعتی و یا ریموتی
- درآمد پروژه‌ای و فریلنسری
- بدون نیاز به تحصیلات و مدرک





دوره آفلاین (ضبط شده)

بیش از ۱۵۰ جلسه آموزشی

۲۱ ساعت مفید و کاربردی

سابقه‌ی ۱۲ ساله ما در امر طراحی سایت و سئو، باعث شده تا تجربه بسیار ارزشمندی در این حوزه به دست بیاوریم و در موفقیت بسیاری از کسب و کارها دخیل باشیم. شما نیز با بهره‌مندی از این دوره با تجربه ما شریک خواهید بود. شما عزیزان میتوانید مهارت‌های درآمدزایی از طریق سئو را در این دوره جامع و کاربردی فرا بگیرید.

دستاوردهای مای کاستومر

- +۱۴۰ نیرو برای شرکت‌ها استخدام کردہ‌ایم.
- +۱۰۰۰۰ کلمه کلیدی را در گوگل ارتقا داده‌ایم.
- +۱۰۰۰ ساعت جلسه طراحی سایت و سئو داشته‌ایم.
- +۵۰۰ پروژه طراحی سایت به سرانجام رسانده‌ایم.



۲ ساعت | ۲۳ قسمت

دوره سئو خارجی و لینک سازی

فصل یک: سئو

فصل دوم: تکنیک‌های سئو خارجی

فصل سوم: تکنیک ذکر نام برنده (Brand Mention)

فصل چهارم: تکنیک سوشاپ سیگنال (Social Signal)

فصل پنجم: تکنیک ایجاد حساب کاربری Google My Business

فصل ششم: تکنیک لینک سازی (Link Building)

فصل هفتم: انواع روش‌های لینک سازی

فصل هشتم: نکات لینک سازی

فصل نهم: انواع انکر تکست Anchor Text

فصل دهم: لینک فالو و نوفالو

فصل یازدهم: آسیب زا بودن بک لینک‌ها برای سایت

فصلدوازدهم: یافتن لینک‌های خارجی سایت رقبا

فصل سیزدهم: آغاز لینک سازی

فصل چهاردهم: بازه زمانی اجرای لینک سازی خارجی

فصل پانزدهم: دامنه ارجاع دهنده (referring domain)

فصل شانزدهم: جمع‌بندی لینک سازی



۱۸ ساعت | ۱۴ قسمت

دوره سئو تکنیکال

مقدمه سئوی تکنیکال

فصل اول: سئوی تکنیکال چیست؟

فصل دوم: چک لیست سئو تکنیکال

قسمت اول: ساختار مناسب برای سایت

قسمت دوم: ساختار یو آر ال (URL)

قسمت سوم: فایل Robots.txt

قسمت چهارم: گواهینامه اس اس ال (SSL)

قسمت پنجم: نقشه سایت (Site Map)

قسمت ششم: ناوبری مناسب سایت (Website Navigation)

قسمت هفتم: برد کرامب (Breadcrumb)

قسمت هشتم: ریسپانسیو (Responsive)

قسمت نهم: بهینه سازی سرعت سایت (بخش اول)

قسمت نهم: بهینه سازی سرعت سایت (بخش دوم)

قسمت دهم: اسکیما (Schema)

قسمت یازدهم: تگ کنونیکال (Canonical)

قسمت دوازدهم: رفع ارورهای ۴۰۴

فصل سوم: قسمت اول: معرفی ابزارهای تست ریسپانسیو

قسمت دوم: معرفی ابزارهای تست سرعت سایت

قسمت سوم: معرفی ابزارهای آنالیزور

قسمت چهارم: معرفی سایر ابزارهای کاربردی



۳۹ ساعت | قسمت ۴

دوره سرچ کنسول

- فصل یکم: معرفی سرچ کنسول
- فصل دوم: ثبت سایت در گوگل سرچ کنسول
- فصل سوم: آموزش گزارش URL Inspection در سرچ کنسول
- فصل چهارم: آموزش بخش Performance سرچ کنسول
- فصل پنجم: آموزش گزارش Page در سرچ کنسول
- فصل ششم: آموزش ثبت Sitemap در سرچ کنسول
- فصل هفتم: آموزش گزارش Removals سرچ کنسول
- فصل هشتم: آموزش بخش Core Web Vitals در سرچ کنسول
- فصل نهم: آموزش بخش Enhancements در سرچ کنسول
- فصل دهم: آموزش بخش Links در سرچ کنسول
- فصل یازدهم: آموزش تنظیمات Settings در سرچ کنسول



۶ ساعت | ۴۰ قسمت

دوره سئو داخلي و توليد محتوا

فصل اول: آشنایی با مفاهیم سئو و الگوریتم‌های گوگل

فصل دوم: اهمیت تولید محتوا و ویژگی‌های یک محتوای کاربرپسند

فصل سوم: آشنایی با کلمه کلیدی (Keyword)

فصل چهارم: آشنایی با بخش‌های مختلف یک سایت

فصل پنجم: آشنایی با افزونه رنک مت (آموزش نصب و تنظیمات)

فصل ششم: آموزش تولید محتوای سئو شده و نحوه درج در سایت

فصل هفتم: لینک سازی داخلي

فصل هشتم: آشنایی با سایت فروشگاهی

فصل نهم: نکات تکمیلی سئو داخلي



۲ ساعت | ۱۶ قسمت

دوره ابزار سئو سمراش

فصل یکم: Semrush Competitive Research

فصل دو: Keyword Research

فصل سوم: Link Building

فصل چهارم: On-Page and Technical SEO



۱۸ ساعت | ۳ قسمت

دوره فروش سایت و قرارداد

قسمت یکم: مهارت‌های لازم برای طراحی و فروش سایت

قسمت دوم: ورود به بازار و روش‌های جذب مشتری و پروژه

قسمت سوم: بررسی رقبای کارفرما

قسمت چهارم: طراحی ساختار و استراتژی سایت

قسمت پنجم: چگونه پروژه با کیفیتی داشته باشیم؟

قسمت ششم: راهکارهایی برای بهبود رفتار کاربر در سایت کارفرما

قسمت هفتم: راهکارهای افزایش اعتماد کارفرما و بستن قرارداد بیشتر

قسمت هشتم: کاهش مشکلات احتمالی، داشتن کارفرمایی خوشحال‌تر

قسمت نهم: نکات و مراحل تیم سازی

قسمت دهم: قیمت‌گذاری برای پروژه

قسمت یازدهم: برنامه ریزی زمانی پروژه

قسمت دوازدهم: فازبندی پروژه

قسمت سیزدهم: با چه کسانی همکاری نکنیم؟

قسمت چهاردهم: پشتیبانی به کارفرما شامل چه مواردی خواهد بود؟

قسمت پانزدهم: به کارفرما بارها و بارها بفروش

قسمت شانزدهم: با چه هویتی کار کنم؟ پرسنال برنده یا نام تجاری

قسمت هفدهم: پکیج‌های خدماتی را چگونه ارائه کنم؟

قسمت هجدهم: نکاتی راجع به قرارداد

با خرید دوره جامع و کاربردی Google Hands

به میزان ۴ میلیون تومان اعتبار برای دوره جامع طراحی سایت با نام SITE UP دریافت خواهید کرد.

دوره SITE UP شامل طراحی سایت با وردپرس / طراحی و دیزاین سایت با المنتور طراحی آن با فیگما و فتوشاپ کاربردی برای طراحی سایت می‌شود.



اگه الان شروع کنی تاسه ماه دیگه سئوکار یا ادمین سایت هستی!

از طریق شماره های زیر میتوانی با ما در ارتباط باشی.



۰۹۱۲۴۷۷۷۴۸۷

۰۲۱-۲۶۴۰۸۸۱۶-۱۷

www.mycustomer.ir/Academy

